**春节年会策划方案**

春节是指汉字文化圈传统上的农历新年，俗称“年节”，传统名称为新年、大年、新岁，但口头上又称度岁、庆新岁、过年，是中华民族最隆重的传统佳节。下面是小编整理的关于春节方案,欢迎阅读.
  
春节方案1
  
一、活动目的
  
天时人事日相催，冬至阳生春又来。为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，制定社区2020年春节期间文体活动方案。
  
二、活动安排
  
1、举办庙会：
  
设立五个活动区：
  
一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。
  
二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。
  
三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。
  
四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。
  
五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。
  
2、80分比赛：
  
由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。
  
3、象棋比赛：
  
参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名。
  
4、拔河比赛：
  
参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)。
  
5、顶气球：以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭。
  
6、绑腿走比赛：
  
时间初定在1月24日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。
  
7、露天猜灯谜：
  
参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。
  
8、乒乓球团体比赛：赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍。
  
三、活动资金预算
  
本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。
  
四、活动要求
  
1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。
  
2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。
  
3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。
  
4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。
  
5、活动项目若有变化，将另行通知。
  
春节方案2
  
一、活动名称：领秀X2017春节联欢晚会
  
二、活动目的
  
(1)回顾领秀2016的辉煌，展望2017的愿景;
  
(2)实现领导和员工的互动，加强部门间的交流;
  
(3)提供展现自我的舞台，增强员工对大家庭的认同感;
  
(4)弘扬独特的企业文化，增强员工的凝聚力。
  
三、活动目标
  
(1)立足企业：回顾企业在2011年的发展变化，展现企业蓬勃发展的势气;
  
(2)立足员工：以员工参与度作为标准，真正做到全员参与大联欢。
  
四、组织策划：企管中心 工会委员会
  
五、活动简介
  
(一)活动时间：20171月8日晚19：00——22:30
  
(二)活动地点：工业园多功能厅
  
(三)活动范围：工业园、生产基地及河南分公司、郑州分公司等全体员工
  
(四)活动基调：欢乐、温情
  
(五)活动内容：综艺表演节目、现场抽奖、优秀节目评选、颁发奖品
  
(六)节目要求：
  
1、内容积极向上，与公司的企业文化、员工工作、生活息息相关;2、形式不限，以歌舞、小品、戏曲、魔术、相声等多种文艺形式为主。
  
(七)报名要求
  
1、生产车间(生产一部、生产二部、生产三部、生产五部、生产六部、裁剪室、水洗车间、绣花车间等)以车间为单位，每部门至少推选集体节目和个人节目各1个，报至工会，咨询电话606;
  
2、职能体系、生产体系、商品营销体系中的各部门以部门为单位，每部门至少推选集体(或个人)节目1个，报至企管中心，咨询电话606。
  
3、报名截止201612月20日 上午9点
  
六、活动阶段
  
第一阶段：12月12日——12月18日
  
内容：前期宣传、通知下发及各部门报送节目
  
第二阶段：12月19日——12月26日
  
内容：对所有报送节目进行初选
  
第三阶段：12月27日——2012年1月3日
  
内容：节目内容的确定及彩排
  
第四阶段：2012年1月8日
  
内容：活动举行
  
第五阶段：1月8日——1月15日
  
内容：活动后期编纂、后续宣传
  
七、活动流程
  
18:00——18:30 观众进场
  
18:30——19:00 2011企业宣传片视频资料回顾
  
19:00——22:00 文艺节目表演
  
22:00——22:30 现场颁发优秀节目奖品
  
备注：1、在节目演出期间，每半个小时穿插一次幸运观众的抽奖，每次抽取2位幸运观众共12位;
  
2、在节目演出期间公布“2016秀梦舒雅先进工作者、生产标兵、技能多面手”等荣誉称号的获得者;
  
3、晚会现场即公布节目得分，表演结束后颁发奖品。
  
八、奖项设置
  
1、个人节目：一等奖 1名 获得价值1000元的奖金或奖品
  
二等奖 1名 获得价值800元的奖金或奖品
  
三等奖 1名 获得价值600元的奖金或奖品
  
2、集体节目：一等奖 1名 获得价值3600元的奖金或奖品
  
二等奖 1名 获得价值2400元的奖金或奖品
  
三等奖 1名 获得价值1200元的奖金或奖品
  
备注：凡参与此次春节联欢晚会的所有演职人员均可获得纪念礼品一份。
  
九、活动安排
  
(1)前期准备
  
1、宣传：制作张贴海报、条幅等;《领秀报》连载活动介绍、系列活动开展、深度报道等。
  
2、组织：召开“领秀梦舒雅2012年春节联欢晚会”动员大会，下发文件，完成报名工作。
  
3、初选：组建评委团对报送节目进行初选。
  
(2)现场
  
1、摄影、摄像的拍摄。
  
2、幸运观众的抽奖互动。
  
3、2016评优结果的公布。
  
4、对评选的优秀节目现场颁奖。
  
(3)后期宣传
  
1、制作活动现场的宣传光碟。
  
2、墙上文化：活动现场及前期系列活动图片展示。
  
3、专题分享会举办。
  
备注：(1)请各部门按通知要求，认真部署，精心组织，认真推选，严格把关，共同办好此次晚会。(2)依据实际活动报名及参与情况，随时调整活动项目及时间安排。
  
春节方案3
  
一、活动目的
  
为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。
  
二、活动主题
  
本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获。另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们全体数学系辉煌的一年!
  
三、活动对象
  
数学系全体师生
  
四、主办单位：数学系两会
  
承办单位：数学系团总支文娱部
  
协办单位：数学系团总支编辑部、外联部
  
五、活动内容和形式
  
1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等。节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。
  
2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。
  
3、节目来源：
  
1)系两会每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题。
  
2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织
  
3)各同学可以自由组队参加。
  
4)由文娱部负责本晚会的压轴节目
  
5)至少要有15个节目出来。
  
六、举办时间
  
12月14日晚上7：30—9：30(暂定)
  
七、举办地点
  
楼二楼
  
八、晚会各环节及流程
  
宣传阶段(11月8-11月18)：
  
1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知
  
要有时间地点，请求在班上宣传等信息，)。
  
2、发通知和晚会策划书给大一各班负责人和部门负责人处(联系方法见附录)。
  
3、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会并让他们咨询。
  
4、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)。
  
节目准备工作(11月18-12月14)：
  
1、节目的收集，定期和和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况。
  
2、考虑到节目不够的情况，文娱部要想出不少于三个节目。
  
3、晚会共120分钟，节目最多占用80分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑40分钟的互动，暂定为有奖问答和有奖游戏。
  
4、各节目的排练，文娱部要派人跟踪指导，登记好他们所要的幻灯片内容、音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备)。
  
5、前，节目策划小组要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟出晚会的情景，主持稿也要发给主持人，同时向师兄师姐报告并请求指导。
  
6、(几点?)，大彩排，尽量在楼，邀请师兄师姐，要求跟正式演出效果一样，包括灯光、音乐等要跟上。
  
7、总结彩排，修改细节，同时现场布置方案也要出来。
  
场地的申请：号前要申请(是吗?问学习部，)包括彩排，演出两天。
  
嘉宾的邀请：1、系领导和前两会负责人，初拟是：书记，老师，，，，。
  
2、号发邀请函。
  
3、具体细节要及时问师兄师姐。
  
物品的准备：1、宣传单(宣传阶段)，邀请函()，节目单()
  
2、所有物品(包括现场布置的用品)，奖品和必须药品在号准备好。(有表出来，在那里买，谁买，买多少，买到统一放在那里，大家都有大家的任务)
  
3、现场布置：开始前的几个钟头，根据布置方案进行。(包括，桌子的摆放，商家宣传海报，气球等)
  
4、从彩排到演出，对各节目的道具和服装要跟进和协调。
  
5、礼仪服准时到位。
  
晚会开始：
  
1、支持人介绍本晚会、嘉宾、晚会流程。(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾送到支持人手上)。
  
2、领导发表讲话，赞助商鸣谢。
  
3、根据策划小组安排。
  
春节方案4
  
  
  
一、活动目的
  
春节、元宵节是我国民间最重要的传统节日，是我国人民庆贺丰收、祈福风调雨顺、家人团聚的日子。为了深入挖掘春节、元宵节所凝结的优秀传统文化内涵，为了丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀文化传统的认同感和自豪感，着力营造欢乐、祥和、平安、健康、文明的节日氛围。
  
二、活动时间
  
20年1月24日～3月1日
  
三、活动内容
  
1、全校各班都要积极参与广泛收集家乡过年的风俗习惯、节日资料的活动，用自家的相机和手中的笔记录下自己和家人过年的瞬间或开展活动的场景，在调查了解的基础上完成风俗习惯调查表的填写工作(此表请用WORD的形式将电子版发给家长，由家长和孩子共同完成此表的填写工作，具体文档请详见QQ群中)，开学初每班在上交的作品中精挑3张以上A4纸张打印上交学校。
  
2、深入了解春节、元宵节的文化内涵，一至三年级各班鼓励学生积极收集春联且诵读，并在开学展示自己收集的春联，引导学生学习欣赏春联，开学初上交春联收集表。四至六年级各班开展创编“我们的节日·春节、元宵节”手抄报活动，展示节日收获和感悟，纸张为A3大小，手抄或者电子排版打印均可，开学初每班在上交的作品中精挑3张以上上交学校。
  
3、文明拜大年：向亲人、师长、朋友表达感恩之情，倡导用无纸低碳方式例如电子邮件、短信、电话等方式互致新春祝福
  
4、开展“学会感恩奉献温暖”美德实践活动，号召全校少先队员利用寒假休息时间做一些力所能及的家务，多与父母沟通交流。如为辛劳的父母捶捶背，道一声“新年快乐”。合理使用压岁钱，养成勤俭节约的好习惯。
  
5、要求学生观看春节、元宵节文艺节目，增强对民族传统节日的喜爱，加强学生对中华文化的理解。
  
四、活动要求
  
1、各班要利用1月23日的闭学式时间进行细致的安排部署，尽努力保证活动的实效性。
  
2、开学后，各班要深入了解活动开展情况，收集学生活动中相关资料，并及时上报少先队总部。(1—3年级春联收集表。4—6年级节日手抄报。全校各班习俗调查表用A4纸。)
  
3、开学初，各班围绕“我的寒假生活”召开主题班会。让学生通过语言交流、才艺展示等方式汇报自己的寒假生活，在寒假里所见、所闻、所学，以及学校号召的“节日感恩活动”实施情况等。
  
  
  
春节年会策划方案